

## IHK-Checkliste: Die Standortfaktoren

Sie listen die Standortfaktoren auf und weisen ihnen je nach Wichtigkeit einen Gewichtungsfaktor zu, z. B. von 1 bis 10. Danach erfolgt eine Benotung (z. B. 5 = sehr gut, 4 = gut, 3 = mittel, 2 = schlecht, 1 = sehr schlecht), welche mit dem jeweiligen Gewichtungsfaktor multipliziert wird. Der Standort mit der höchsten Punktzahl entspricht dann am ehesten den Anforderungen Ihres Vorhabens.

Standortfaktoren	Gewichtung	Benotung (Standort A)	Punkte	Benotung (Standort B)	Punkte
Kundennähe					
Konkurrenz					
Infrastruktur					
Verkehrsanbindung					
Mitarbeiter					
Miethöhe/Kaufpreis					
Auflagen					
Fördermöglichkeiten					
Summe					